

emotion spa

Le Magazine International
des Professionnels du Bien-être
The International Magazine for Wellness Professionals

n° 7 - Automne/Autumn 2006

Français / English



A la une

Hôtels et Spa

Passage obligé ou
nouvel avantage concurrentiel ?

Spa et fitness

Le bien-être, un axe
de développement prometteur

Piscine ou spa de nage ?

Comment faire
le bon choix ?

SPECIAL ÉQUIPEMENT

Le Spa, nouvel eldorado
des équipementiers



www.baros.com

10 €

on en parle
let's talk about

voyages
travels

tendances
trends & tendencies

univers spa
realms of spa

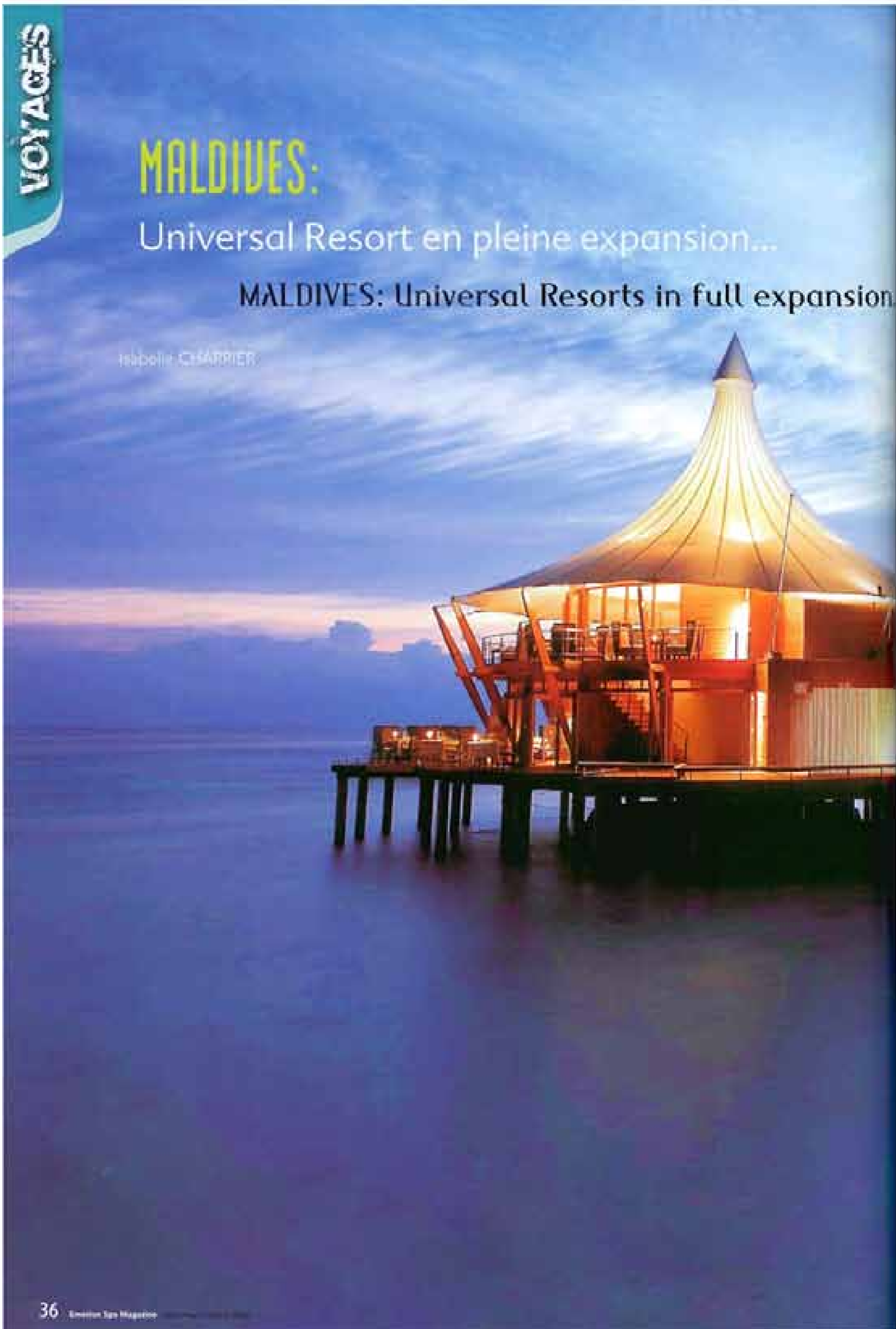
VOYAGES

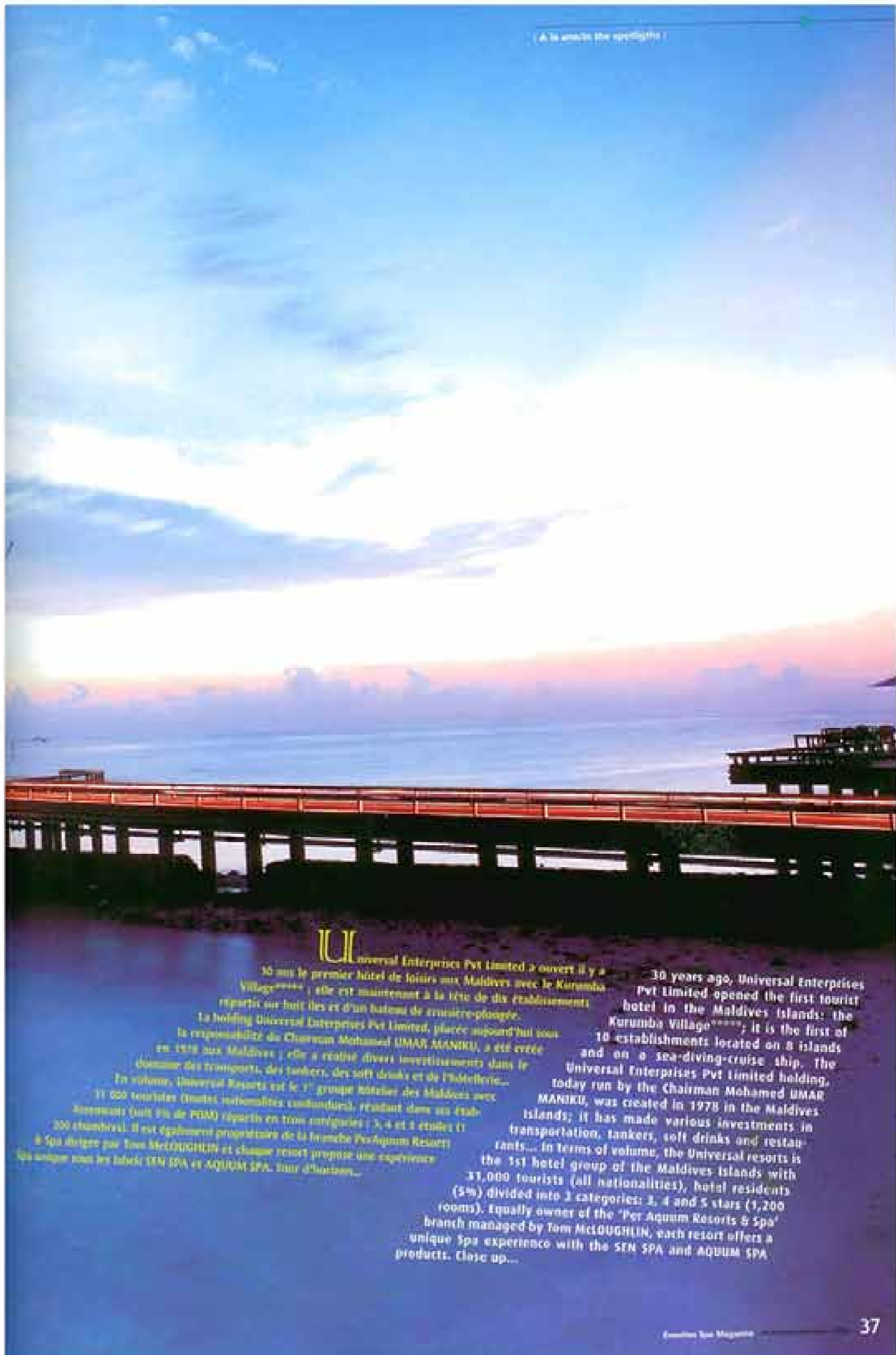
MALDIVES:

Universal Resort en pleine expansion...

MALDIVES: Universal Resorts in full expansion

Isabelle CHARRIER





(A 14 ans dans les spotlights)

Universal Enterprises Pvt Limited a ouvert il y a 30 ans le premier hôtel de loisirs aux Maldives avec le Kurumba Village***** ; elle est maintenant à la tête de dix établissements répartis sur huit îles et d'un bateau de croisière-plongée. La holding Universal Enterprises Pvt Limited, placée aujourd'hui sous la responsabilité de Chairman Mohamed UMAR MANIKU, a été créée en 1978 aux Maldives ; elle a réalisé divers investissements dans le domaine des transports, des tankers, des soft drinks et de l'hôtellerie... En volume, Universal Resorts est le 1^{er} groupe hôtelier des Maldives avec 11 000 touristes (toutes nationalités confondues), résidant dans ses établissements (dont 1% de PMA) répartis en trois catégories : 3, 4 et 5 étoiles (1 200 chambres). Il est également propriétaire de la franchise Per Aquum Resorts & Spa dirigée par Tom McLOUGHLIN et chaque resort propose une expérience spa unique avec les labels SEN SPA et AQUUM SPA. Tout d'habitude...

30 years ago, Universal Enterprises Pvt Limited opened the first tourist hotel in the Maldives Islands: the Kurumba Village***** ; it is the first of 10 establishments located on 8 islands and on a sea-diving-cruise ship. The Universal Enterprises Pvt Limited holding, today run by the Chairman Mohamed UMAR MANIKU, was created in 1978 in the Maldives Islands; it has made various investments in transportation, tankers, soft drinks and restaurants... In terms of volume, the Universal resorts is the 1st hotel group of the Maldives Islands with 11,000 tourists (all nationalities), hotel residents (5%) divided into 3 categories: 3, 4 and 5 stars (1,200 rooms). Equally owner of the "Per Aquum Resorts & Spa" branch managed by Tom McLOUGHLIN, each resort offers a unique spa experience with the SEN SPA and AQUUM SPA products. Close up...

BAROS, la perle du groupe

Pour celles et ceux qui veulent vivre une authentique expérience Maldivienne, Baros incarne l'essence de ces îles de légende. A 20 minutes en bateau rapide de l'aéroport, le Baros est une petite île possédant un très beau lagon, agrémenté de jardins sauvages, d'une magnifique plage et d'une barrière de corail.

Un site paisible et préservé

Après d'importantes renovations achevées en automne 2005, le Baros propose 75 luxueuses villas construites en teck et en pierre : les toits sont recouverts de chaume et de cocotier pour préserver le cadre naturel de l'île. « Notre volonté a été de préserver l'île en utilisant uniquement des matériaux naturels, en intégrant les villas en respect avec la faune et la flore existantes pour proposer à nos clients une vraie île Maldivienne avec le service en plus », précise Peter KERR, le Directeur Général de Baros. Trois catégories de bungalows, tous très haut de gamme et parfaitement équipés, sont proposés : les Villas Deluxe (74 m²), les Water Villas (89 m²), sur pilotis avec une terrasse spacieuse donnant un accès direct à la mer. Il suffit juste d'enfiler palmes et tuba pour découvrir la faune et la flore luxuriante d'un des plus beaux lagons des Maldives. Enfin, les Villas Baros (98 m²) vous offrent un cadre romantique pour cette destination qui reste l'une des number one pour les lunes de miel.

BAROS, the gem of the group

For those who wish to experience a true Maldivian experience, Baros is the essence of these legendary isles. A 20 minutes fast boat ride away from the airport, the Baros is a small isle set in the middle of a magnificent lagoon, with neat gardens, a beautiful beach and a coral reef.

A peaceful and preserved site

After considerable renovations finished in the fall of 2005, the Baros offers 75 luxurious villas built out of teak and stone, the roofs are covered with thatch and coconut tree palms to preserve the wilderness of the isle. "We wanted to preserve the island by only using natural materials, by integrating the villas and respecting the existing fauna and flora in order to offer our clients a real Maldivian isle with service", says Peter KERR, the Head Manager of the Baros. There are 3 categories of bungalows, all very high quality and perfectly equipped: the Deluxe Villas (74 sqm), the Water Villas (89 sqm), on piles with big terrace with a direct access to the sea, all you need to do is put on your floppers and tuba and discover the luxuriant fauna and flora of one of the most beautiful lagoons of the Maldives islands. Last but not least, the Baros Villas (98 sqm) offer a romantic setting for what are still the number one honeymoon destination.

(A la une/In the spotlight)



To be discovered: GASTRONOMY package

Baros has many restaurants for a variety of choices, all of which are on the beach. However, THE "MUSI" RESTAURANT, known throughout the Maldives Islands, is the famous LIGHTHOUSE. This refined place, gently set on the water, is divided into 2 levels: on the 1st floor, the Compass Lounge, where you can enjoy the sun setting in the ocean while drinking a

cocktail. As for the restaurant, the cuisine combines Mediterranean and Asian accents and offers 2 sumptuous tasting menus made right in front of you. You will

be able to enjoy a great variety of wines since each dish is served with a specific wine. As of November, a GASTRONOMY DISCOVERY package will be proposed as well a numerous events with invited chefs, wine makers from France and Italy, but also oyster tasting in the lounge with a line-up of different wines.

A découvrir : package GASTRONOMIE

Baros dispose de plusieurs restaurants pour un choix varié, tous « les pieds dans le sable ». Mais, LE RESTAURANT INCONTOURNABLE, réputé dans toutes les Maldives, c'est le célèbre LIGHTHOUSE. Ce lieu raffiné posé sur l'eau se divise en deux niveaux, au 1^{er} étage, le Compass Lounge pour profiter du coucher de soleil sur l'océan en dégustant un cocktail et au rez-de-chaussée, le restaurant où la cuisine mêle accents méditerranéens et asiatiques et propose deux menus dégustation somptueux réalisés sous vos yeux. Cette table vous permettra d'apprécier un large choix de vins car chaque plat est servi avec un vin spécifique.

A partir de novembre, un package DECOUVERTE GASTRONOMIE sera proposé ainsi que de nombreuses animations avec des chefs invités, des vigneron venus de France et Italie, mais aussi des dégustations d'huîtres au Lounge autour d'une route des Vins.

« Notre volonté a été de préserver l'île en utilisant uniquement des matériaux naturels pour proposer à nos clients une vraie île Maldivienne avec le service en plus »

" We wanted to preserve the island by only using natural materials. In order to offer our clients a real Maldivian isle with service "

Sen Spa, private villas for exceptional care treatments

Managed by the charming Australian Penny JONES, the Sen Spa has 4 care treatment pavilions, all equipped with a steam bath and an outdoor bathtub. You can enjoy wellness massages, baths, body wrappings, facials, and yoga sessions. You must try the signature care treatment: the Baros Bliss (2H45) entirely performed with local ingredients. It starts with a steam bath followed by a coconut and white sand exfoliating before the grand Maldivian massage with essential oils adapted to your needs. Afterward, all you need to do is plunged into your bath while contemplating the surrounding nature and while enjoying a head massage. 39

Sen Spa, villas privées pour soins d'exception

Dirigé par la charmante Australienne Penny JONES, le Sen Spa propose quatre pavillons de soins, tous équipés d'un hammam et d'un bain outdoor. Au programme, massages bien-être, bains, enveloppements corporels, soins du visage, séances de yoga.

A tester le soin signature : le Baros Bliss (2 h 45) entièrement réalisé avec des ingrédients locaux. Tout commence par un hammam, suivi d'un gommage à base de noix de coco et de sable blanc avant le grand massage Maldivien avec des huiles essentielles adaptées à votre besoin du moment. Il ne vous restera plus qu'à plonger dans votre bain en regardant la nature environnante et en savourant un divin massage crânien.

MON AVIS : Mon coup de cœur ! Une retraite paradisiaque alliant authenticité et un service remarquable. J'ai apprécié la quiétude de Baros, ici pas de piscine, donc pas de bruit et comme l'île est à taille humaine, pas de voitures de golf qui font toujours tache dans un décor paradisiaque. Si Baros n'est pas l'Éden, ça lui ressemble ...





FOCUS : Eric FIAT, PDG d'ACTIS CONSULTING,

Bureau de représentation commerciale en France d'Universal Resorts.

Plus de 600 000 touristes ont visité les Maldives l'an dernier (source Express Conseil / Bureau de Promotion des Maldives) et la France occupe la 4^{ème} position dans le top ten des pays les plus représentés après la Grande-Bretagne, l'Italie, l'Allemagne, le Japon et la Suisse.

« Le groupe Universal Resorts fait partie des leaders sur la destination Maldives. La rénovation complète de l'hôtel Full Moon**** il y a 1 an et l'ouverture de Baros**** en décembre 2005 confirment le positionnement du groupe sur le secteur du luxe et sa volonté d'offrir des prestations et services haut de gamme comme sa volonté de séduire la clientèle française avec des packages de qualité. Avec l'ouverture prochaine de Labriz sur l'île de Silhouette aux Seychelles en septembre 2006, Universal Resorts conforte son extension dans l'Océan indien », précise Eric FIAT.

Les hôtels du groupe sont référencés auprès des tours opérateurs français suivants : Kuoni (Kurumathi Cottage & Spa, Laguna), Jet tours (Full Moon), Avenir Lagons (Baros, Huvafen Fushi), Solis Vacances (Full Moon, Kurumba, Laguna, Kurumathi Cottage & Village), Navis (Dhoni Mighili, Huvafen Fushi), Ultramarina (Baros, Kurumathi Cottage & Spa, Kurumba, Laguna), Yoketai et Tourinter. Sur Internet, Interles.com et lesfesa.com.



Eric FIAT

FOCUS: Eric FIAT, CEO of ACTIS CONSULTING,

Commercial office for France of Universal resort

No less than 600,000 tourists visited the Maldives Islands last year (source "Express Conseil" - Promotion office of the Maldives) and France occupies 4th position in the top ten countries represented right after the U.K., Italy, Germany, Japan and Switzerland.

"The Universal Resorts Group is one of the leaders on the Maldives destination. The complete renovation of the Full Moon**** hotel a year ago and the opening of the Baros**** in December 2005 confirms the group's position in the luxury sector and its desire to offer high quality performances and services as well as its will to seduce the French clientele with quality packages. After the up-coming opening of the Labriz on the île of Silhouette in the Seychelles Islands in September 2006, Universal Resorts will have comforted its incursion into the Indian Ocean", says Eric FIAT.

The group's hotels are referenced by the following French tour operators: Kuoni (Kurumathi Cottage & Spa, Laguna), Jet tours (Full Moon), Avenir Lagons (Baros, Huvafen Fushi), Solis Vacances (Full Moon, Kurumba, Laguna, Kurumathi Cottage & Village), Navis (Dhoni Mighili, Huvafen Fushi), Ultramarina (Baros, Kurumathi Cottage & Spa, Kurumba, Laguna), Yoketai & Tourinter. On internet, Interles.com and lesfesa.com.

